

Клиентоцентричный подход к управлению данными

Александр Сеницын





Обо мне



Александр Сеницын

- Архитектор по инициативам розничного направления СБЕРа
- Специализация — процессы управления клиентскими данными
- 8 лет в группе СБЕРа, 4 года в роли корпоративного архитектора
- До СБЕРа — СберТех, Альфа-Банк



Как развивалась архитектура управления клиентскими данными



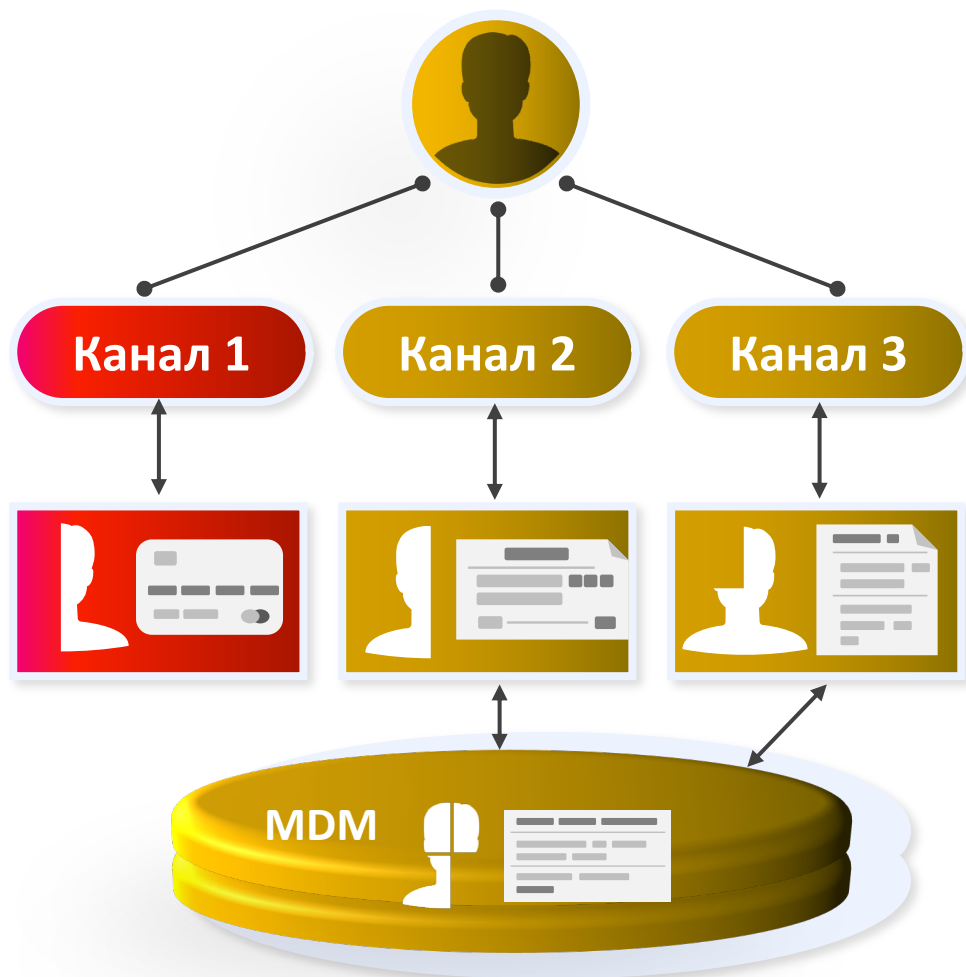
1 этап

2013

- Множество систем ввода и хранения данных о клиентах
- Нет профиля клиента



Как развивалась архитектура управления клиентскими данными



2 этап

2013-2018

- Профиль клиента формируется в MDM из бэк-систем с заметной задержкой по времени
- Часть каналов/процессов используют профиль из MDM-системы
- Нет единой логики наполнения для разных каналов
- Основной ключ для поиска профиля — связка «ФИО-ДУЛ-ДР»



Как развивалась архитектура управления клиентскими данными



3 этап

2018+

- Единая точка ввода и хранения данных всех ФЛ: единая логика наполнения профилей, единый ID
- Все каналы используют «Единый профиль»

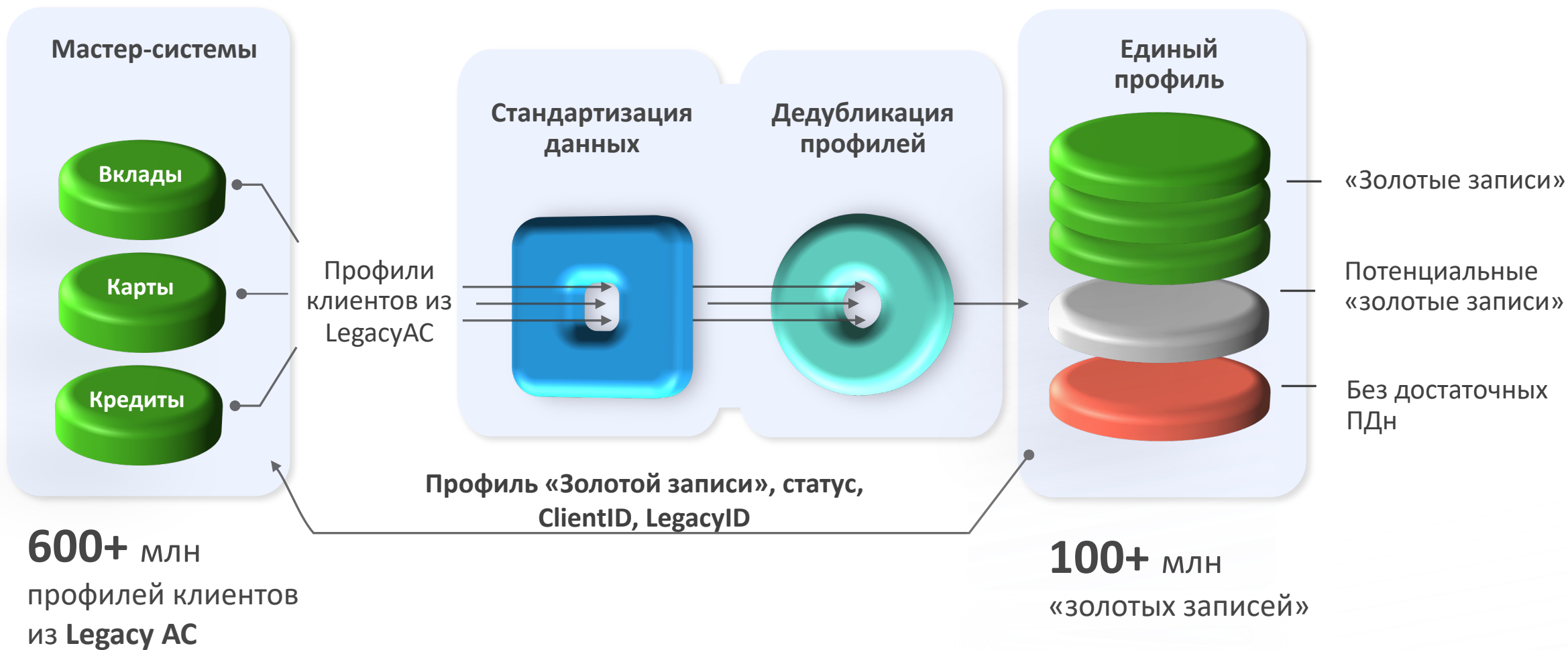


Dream: клиентоцентричная архитектура





Как собирали «золотую запись»





Стандартизация и дообогащение данных

ivanov sergey vladimirovich
96122698XX
новосибирск ватутина
15-У

Стандартизация

Имя	Сергей
Отчество	Владимирович
Фамилия	Иванов
Пол	Мужской
Телефон	+7 (961) 226-98-XX
Индекс	630078
Тип региона	Область
Регион	Новосибирская обл.
Тип города	Город
Город	Новосибирск
Улица	Ватутина
Дом	15
Расширение дома	У
Код полноты	Годен для рассылки

Дообогащение

Оператор	ПАО «Мегафон»
Страна	Россия
Регион	Новосибирская обл.
Часовой пояс	UTC +7
Геокоординаты	54.984662, 82.886916
Ближайшее метро	Площадь Маркса
Расстояние до метро	300 м
Уровень по ФИАС	8 (дом)
Актуальность по ФИАС	Актуальный
ISO-код	RU-NVS
...	...



Дедубликация профилей клиентов

А

Иванов Сергей
Ivanov_s@mycorp.ru
31-VII-1980
49924230XX

Б

Сергей В. Иванов
Москва, 3-я Фрунз.
8(916)151-07-XX
242-30-XX

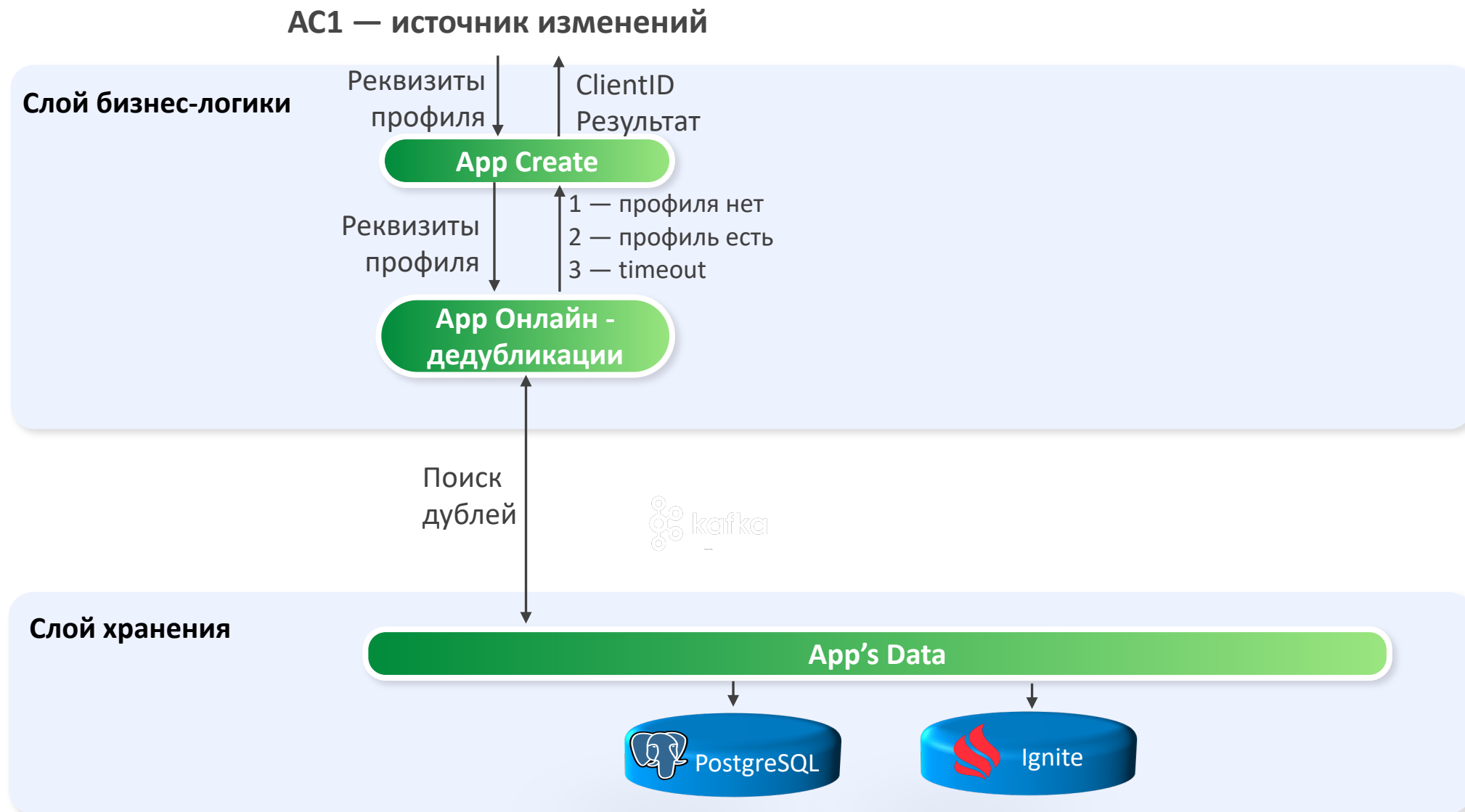
В

sregey влодимиравич
00791615107XX-моб
73712XXдоб101
Фрунзинская 3 1 XX

А	Б	В	Сергей
		В	Владимирович
А	Б		Иванов
А			31.07.1980
	Б	В	+7(916)151-07-XX
		В	+7(495)737-12-XX*101
А	Б		+7(499)242-30-XX
			117623
	Б	В	Город Москва
		В	ул. Фрунзенская 3-я
		В	дом 1
		В	квартира XXX
А			Ivanov_s@mycorp.ru

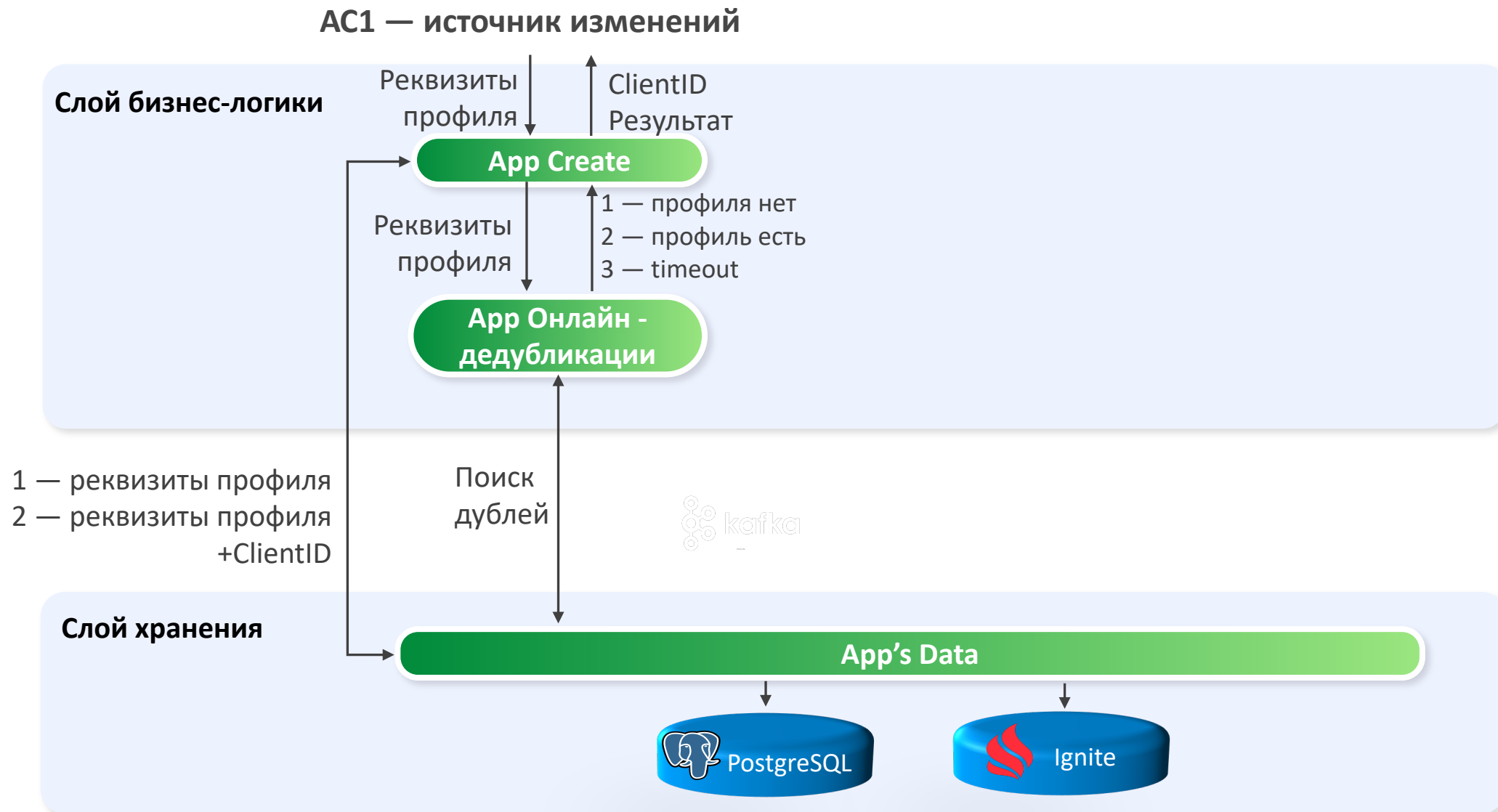


Дедубликация профилей



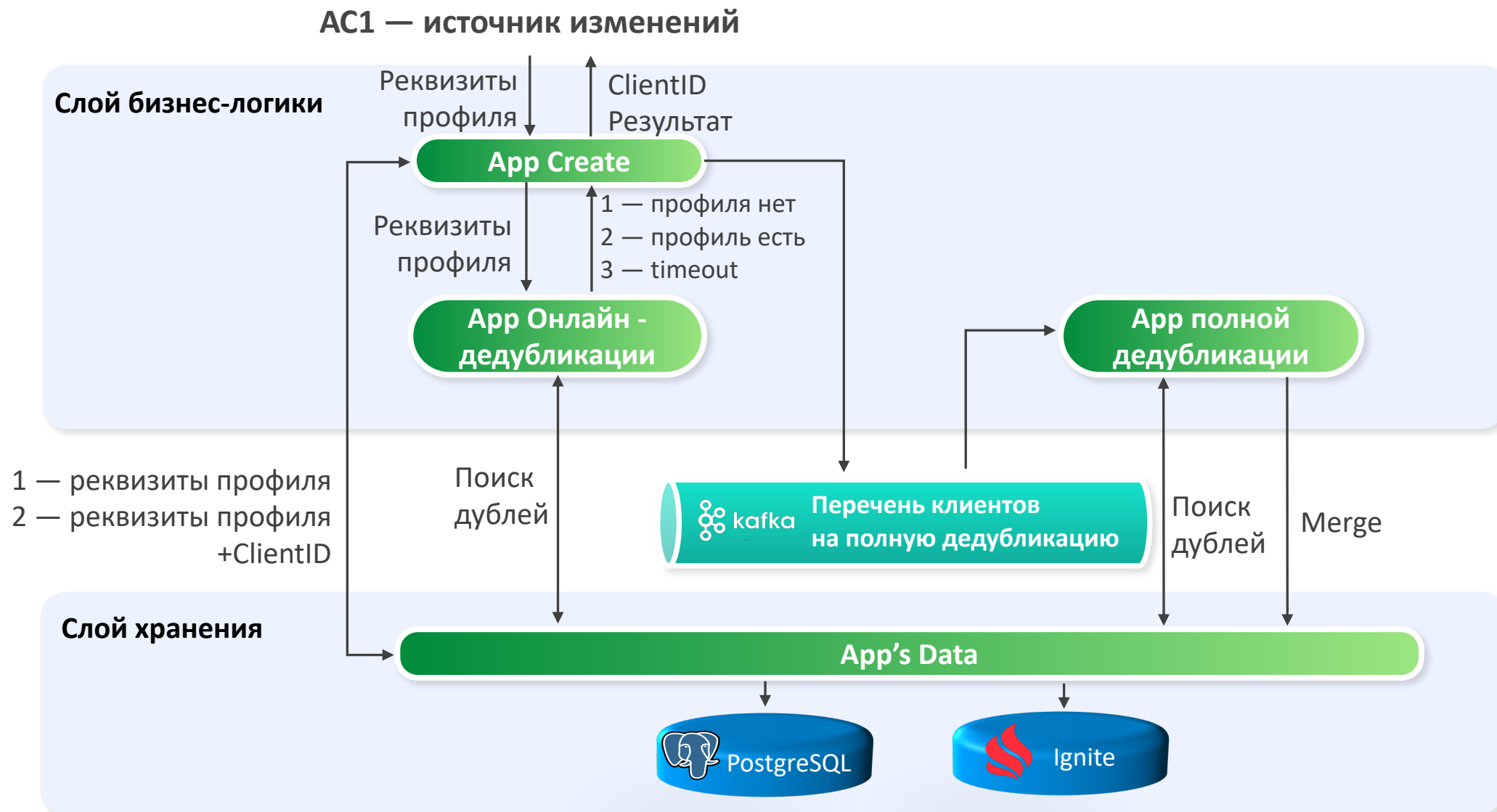


Дедубликация профилей



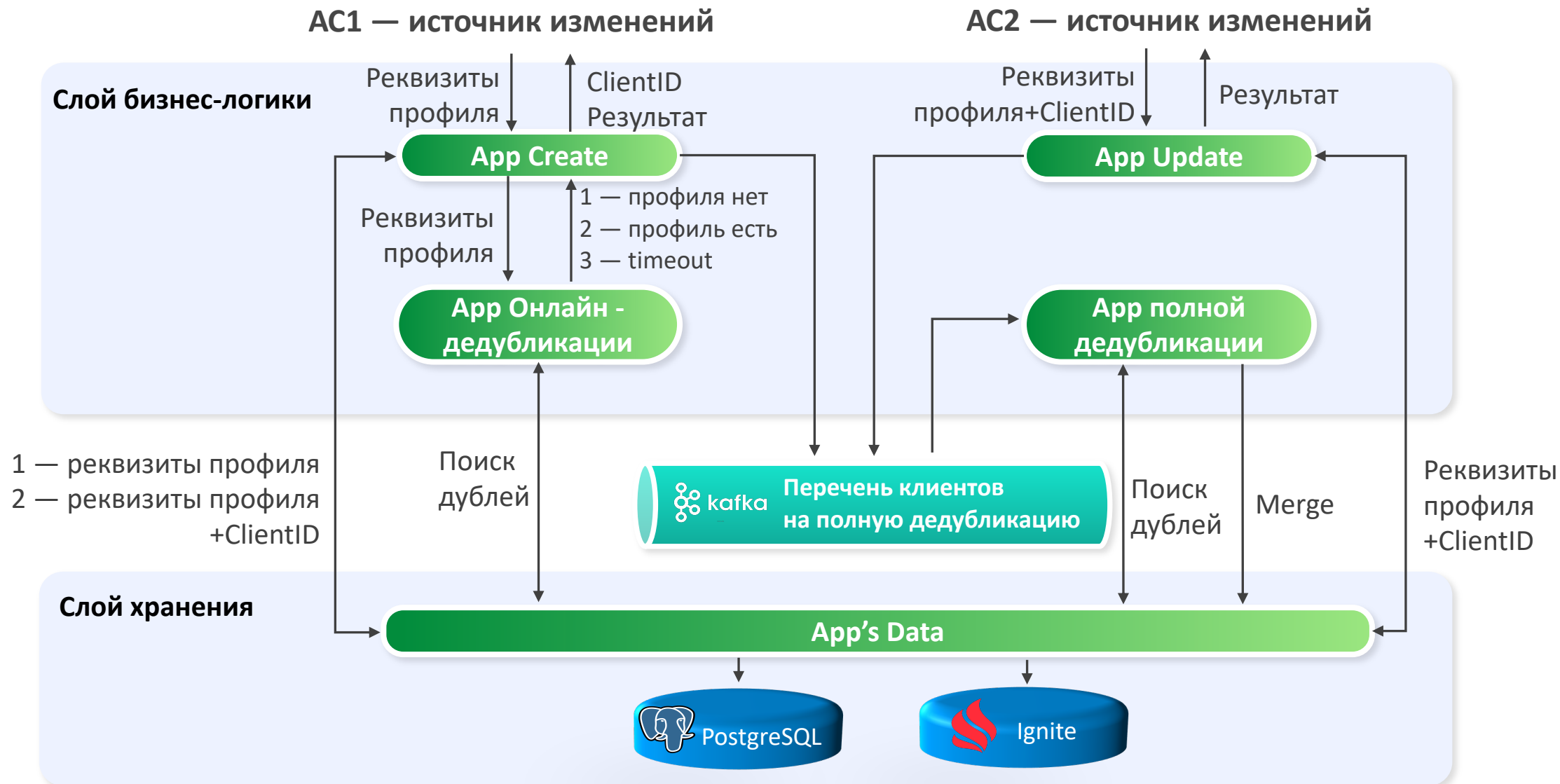


Дедубликация профилей





Дедубликация профилей



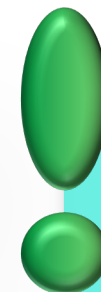
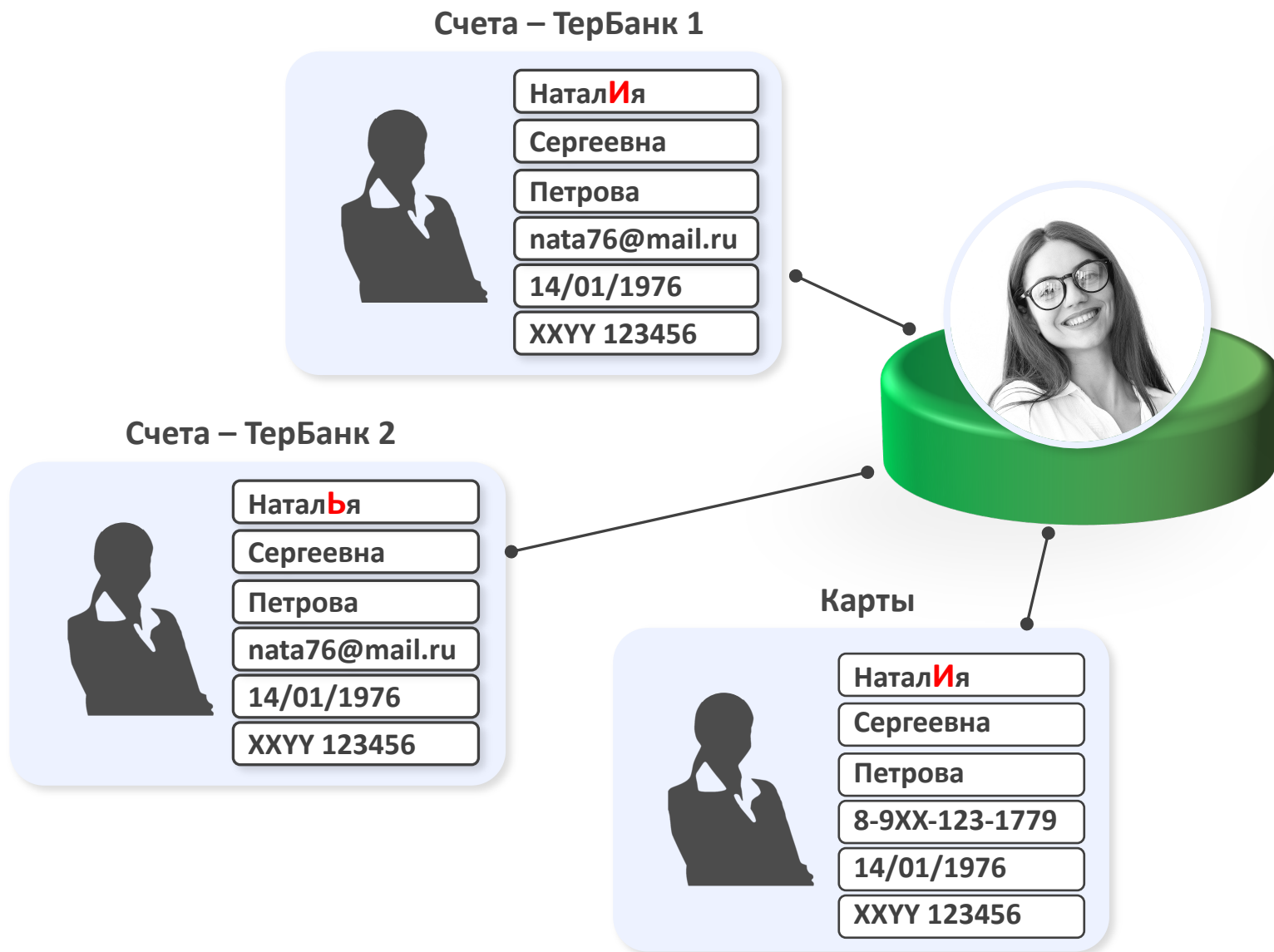


Ошибка в дедубликации рождает кентавров





Дедубликация – кому и как верить?



Каждый профиль и его отдельные атрибуты должны иметь признаки достоверности



Сбор единого профиля клиента

Обеспечение качества хранимых данных





Сбор единого профиля клиента

Обеспечение качества хранимых данных



- Делаем распространение только, когда уверены в качестве
- Каждая фронтальная АС использует единые правила создания/изменения профиля



Потребность в использовании профиля ФЛ для разных задач

Потребности



Получить актуальный профиль одного клиента для старта процесса



Запустить процесс по событию изменения признака клиента



Работать с копией данных клиента



Использовать клиентские данные для задач отчетности



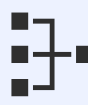
Примеры потребителей:



Звонок в ЕРКЦ, поиск клиента для перевода, обращение в отделение



Блокировка учетной записи мобильного приложения СБОЛ



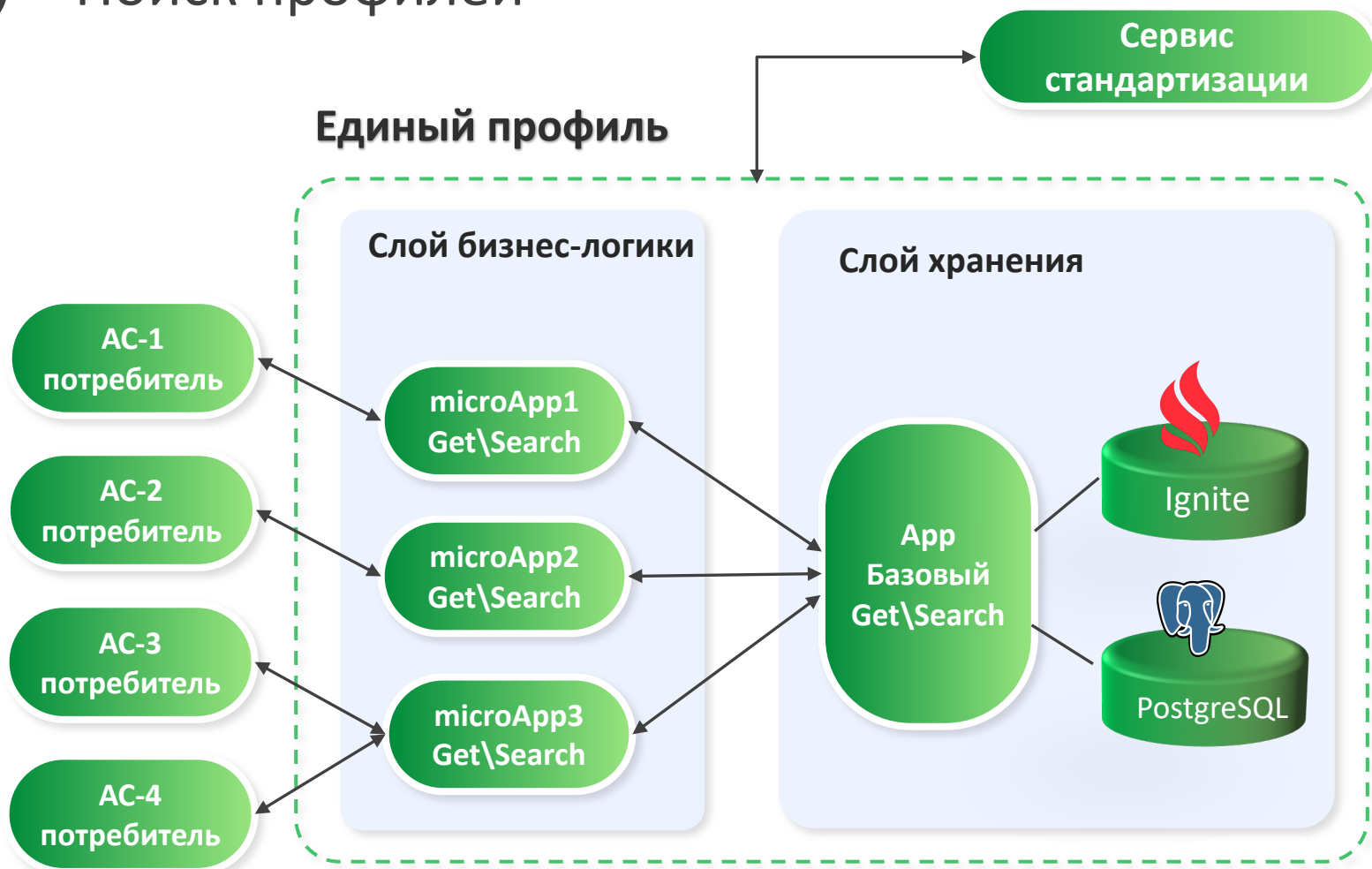
Построение графов и связей клиентов для задач фрод-мониторинга



Включение ФИО клиентов в отчетность для регуляторов



Поиск профилей

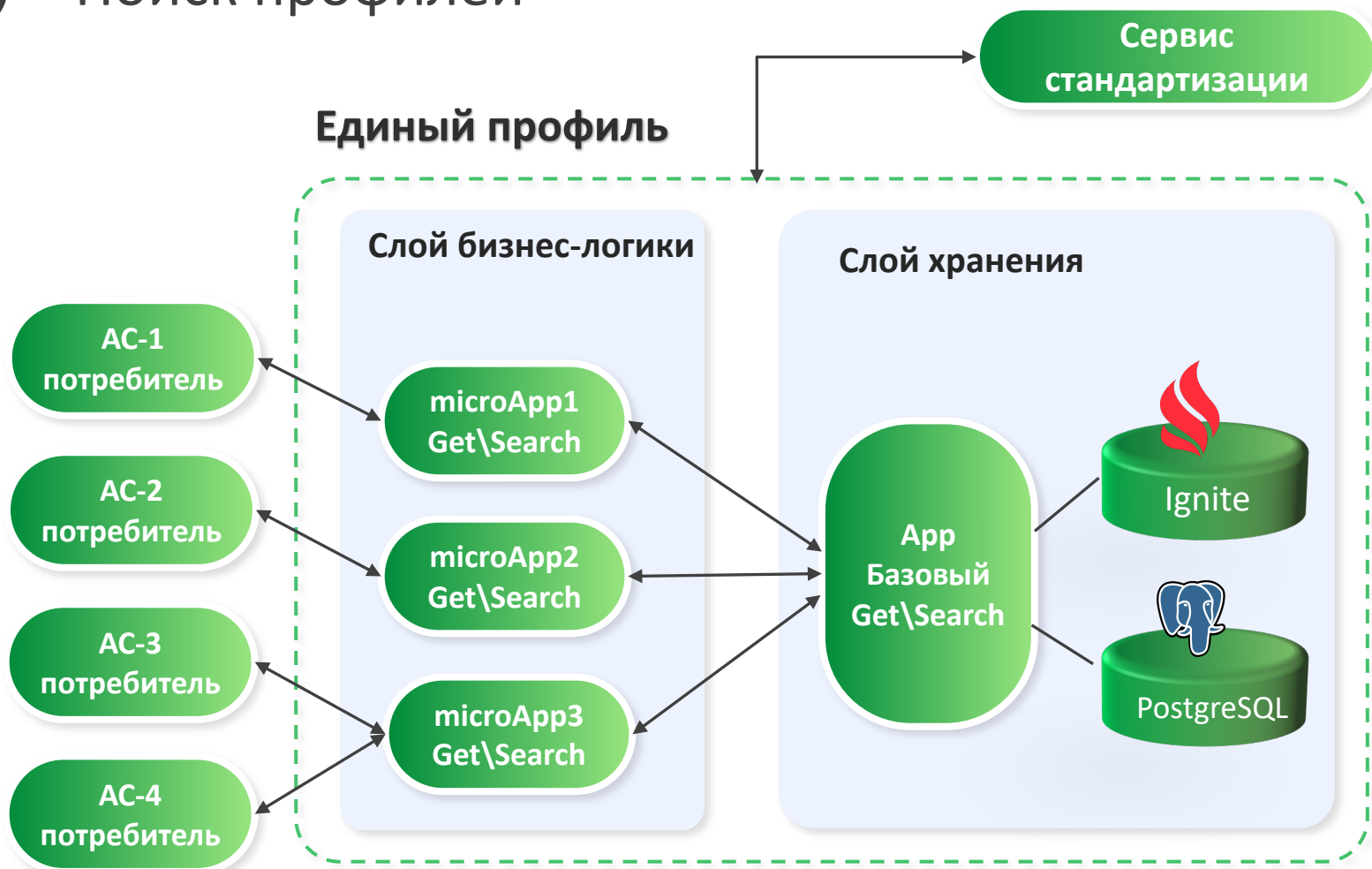


Ключевые моменты:

- до **15 000** TPS
поддержка суммарной нагрузки
- **200+** сервисов для внутренних потребителей



Поиск профилей



Ключевые моменты:

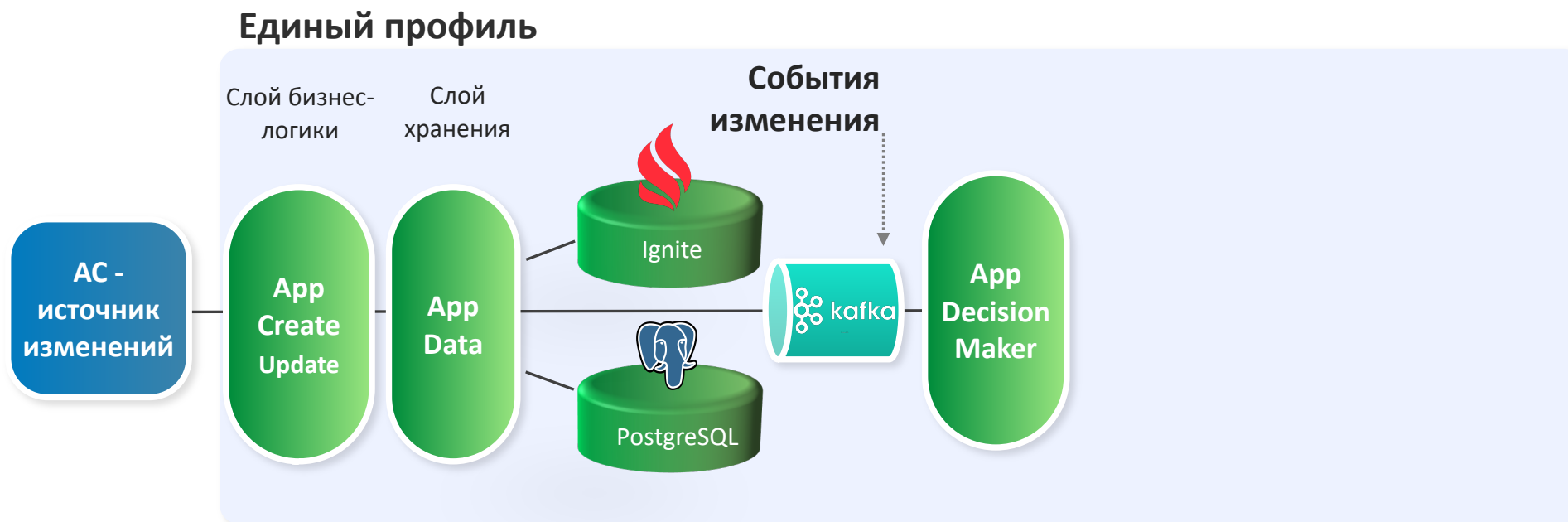
- до **15 000** TPS поддержка суммарной нагрузки
- **200+** сервисов для внутренних потребителей



Отбор профилей с фильтрацией по статусам/признакам сразу реализуем по «белому списку»

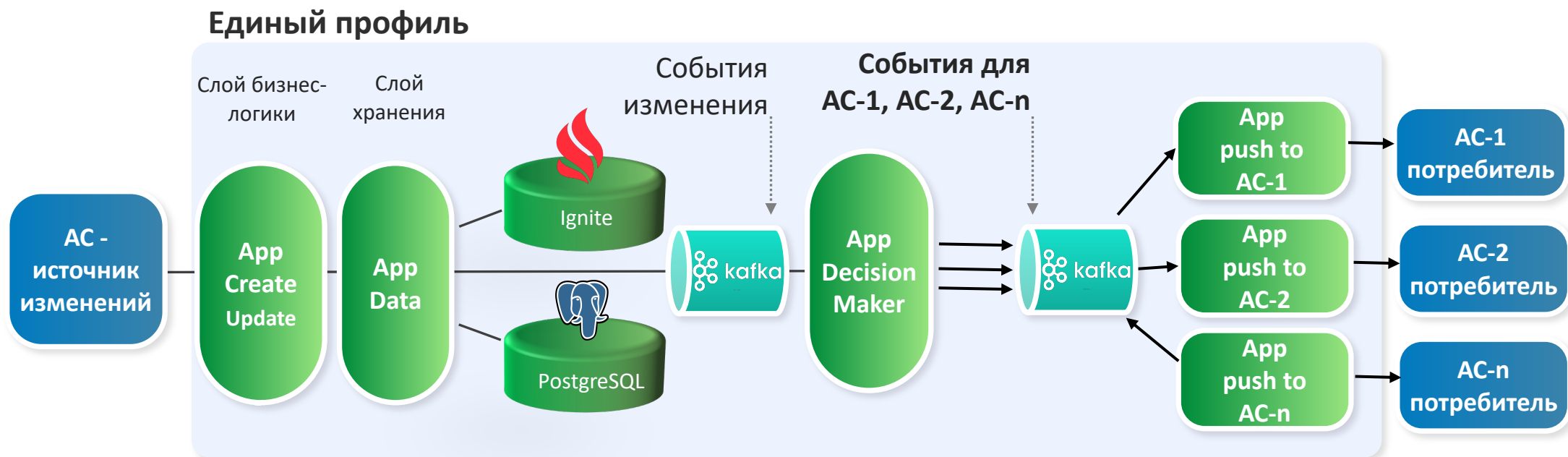


Распространение данных P2P



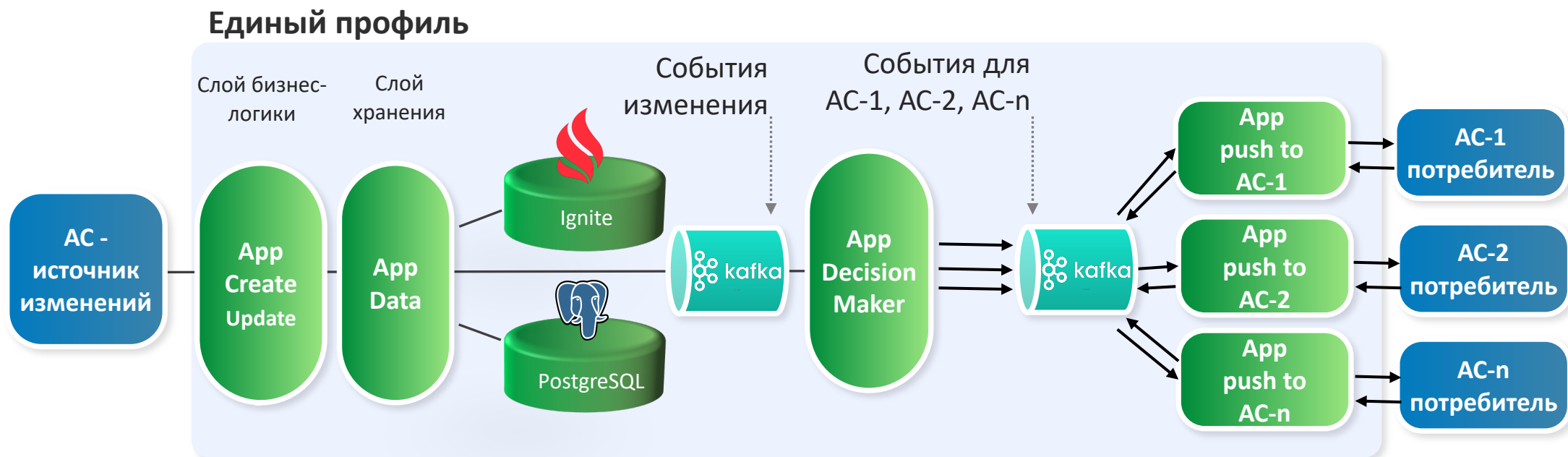


Распространение данных P2P



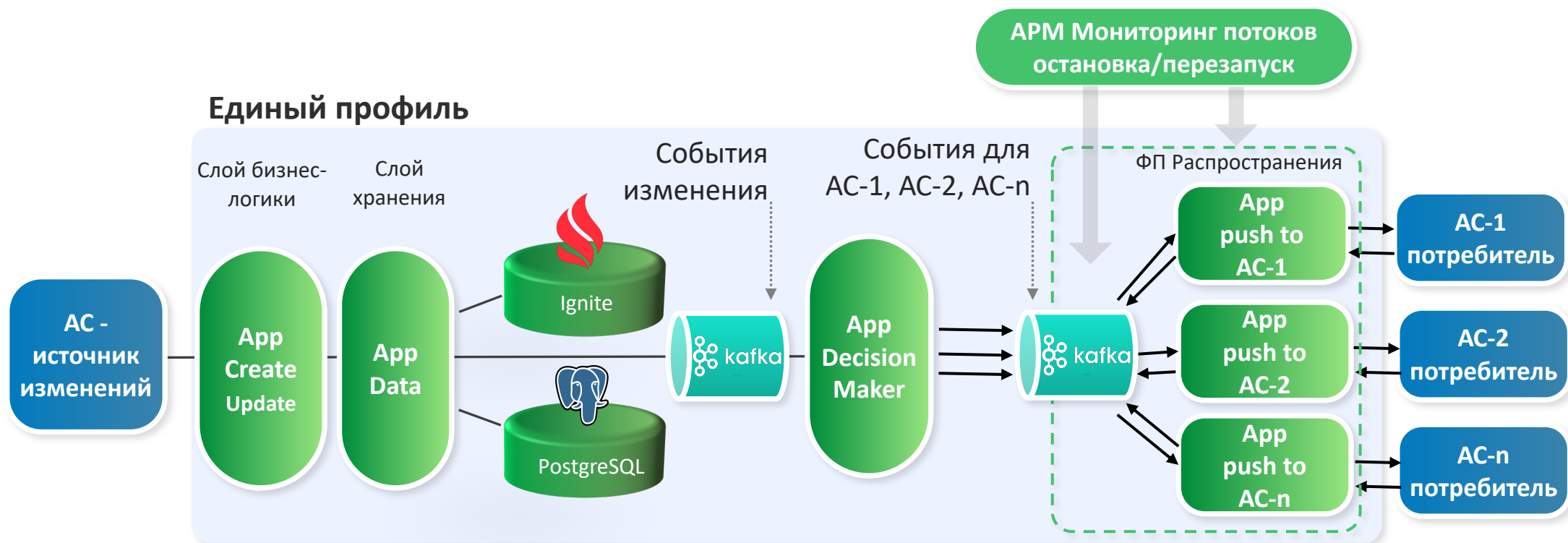


Распространение данных P2P



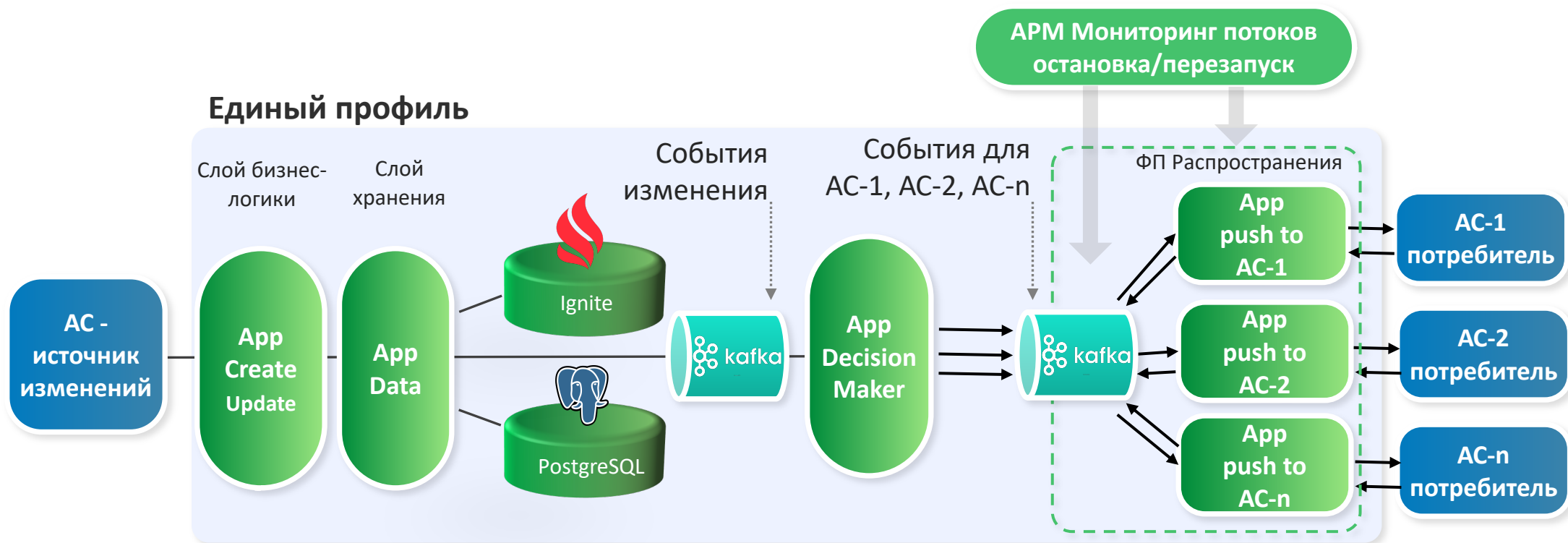


Распространение данных P2P





Распространение данных P2P

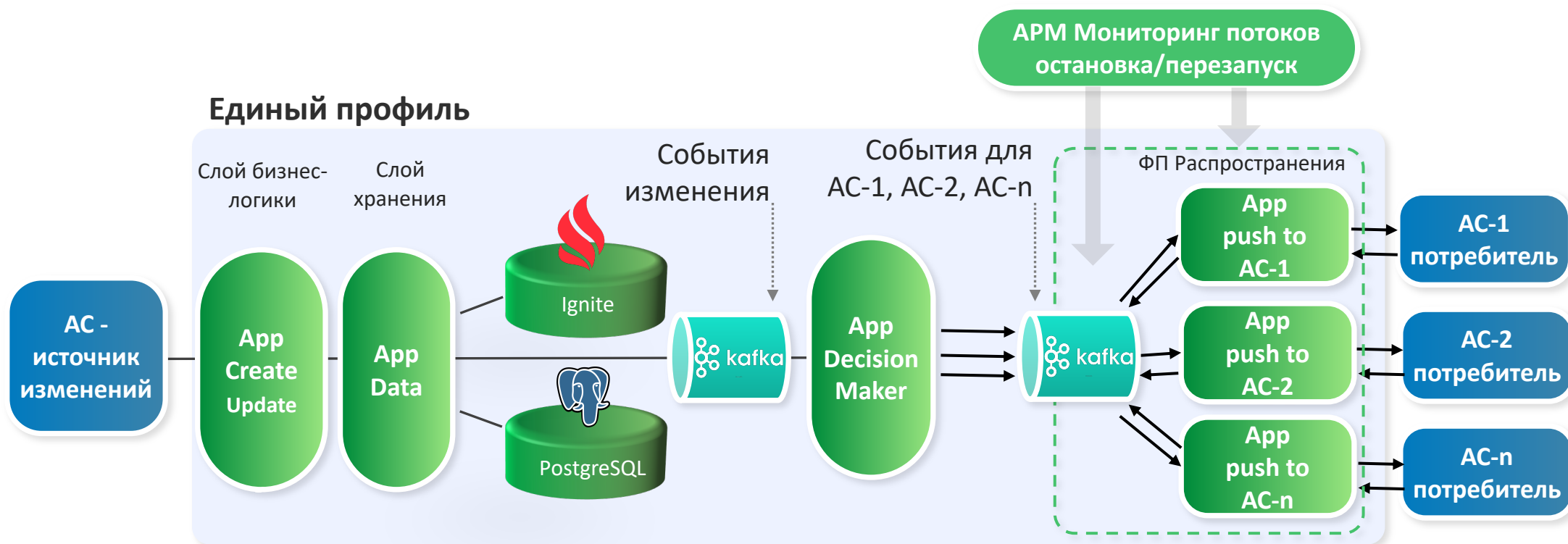


Основные плюсы решения:

- Глубокая кастомизация передачи под потребность каждого потребителя
- Гарантия доставки, возможность переповтора
- Наличие RateLimiter



Распространение данных P2P



Основные плюсы решения:

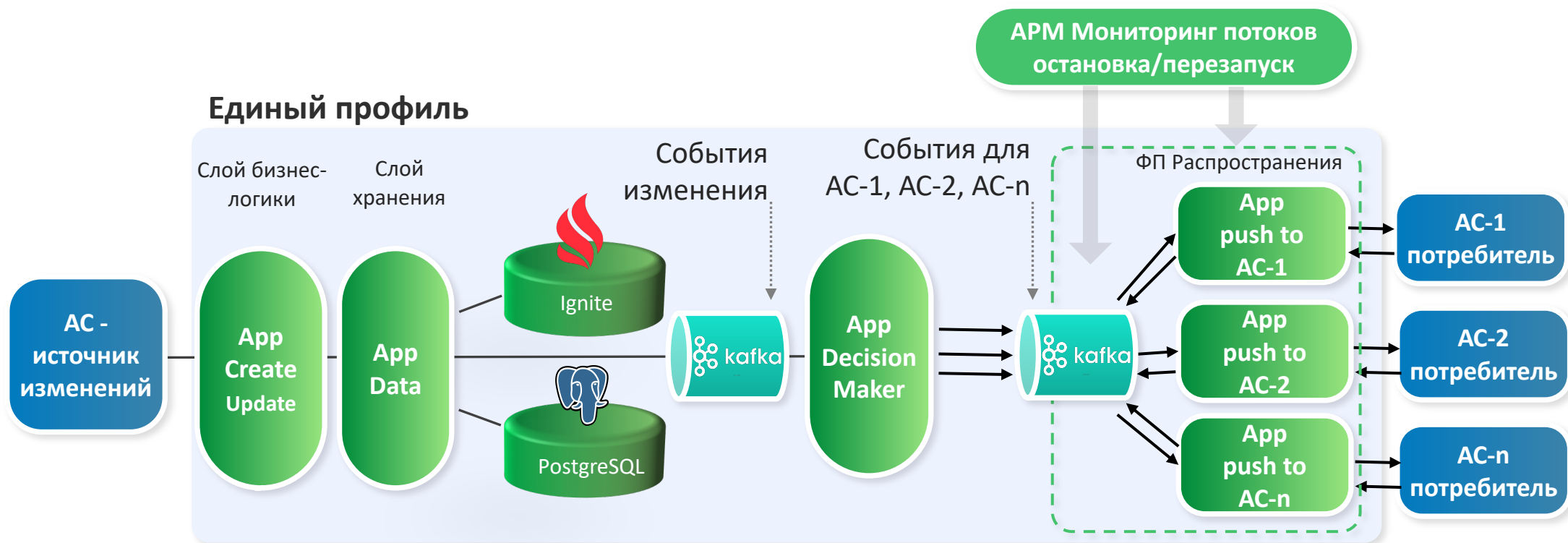
- Глубокая кастомизация передачи под потребность каждого потребителя
- Гарантия доставки, возможность переповтора
- Наличие RateLimiter

Основные минусы:

- Долгая и сложная разработка



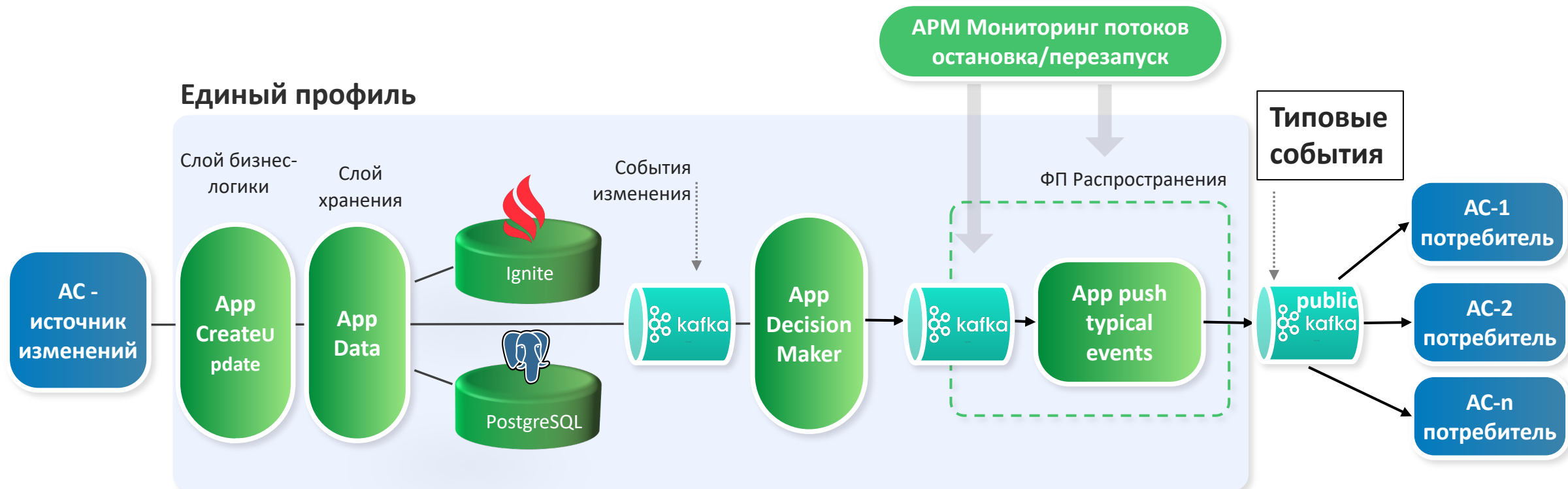
Распространение данных P2P



Перед реализацией такого способа распространения нужно тщательно оценить все + и -



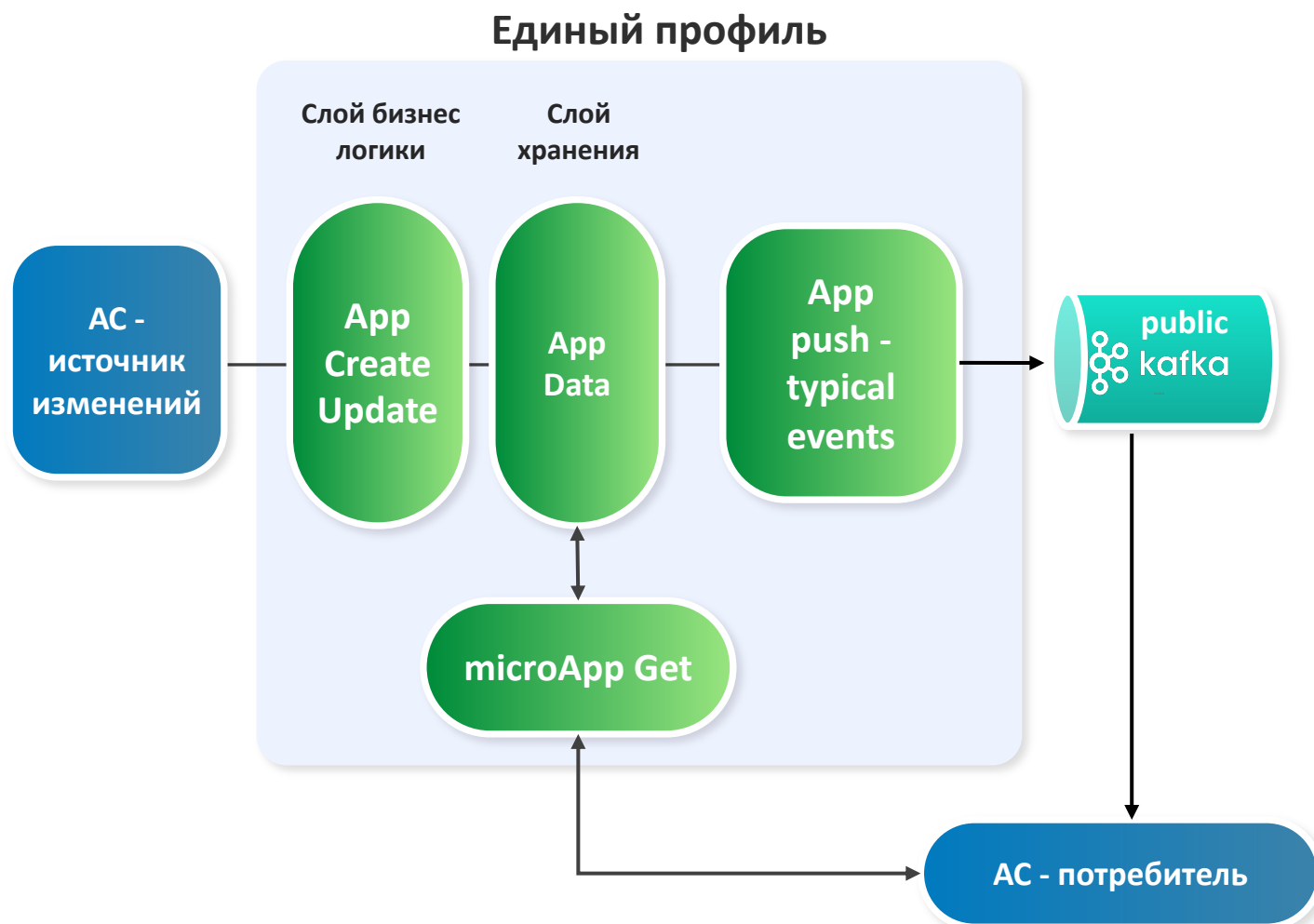
Распространение типовых событий (EDA)



Важно:

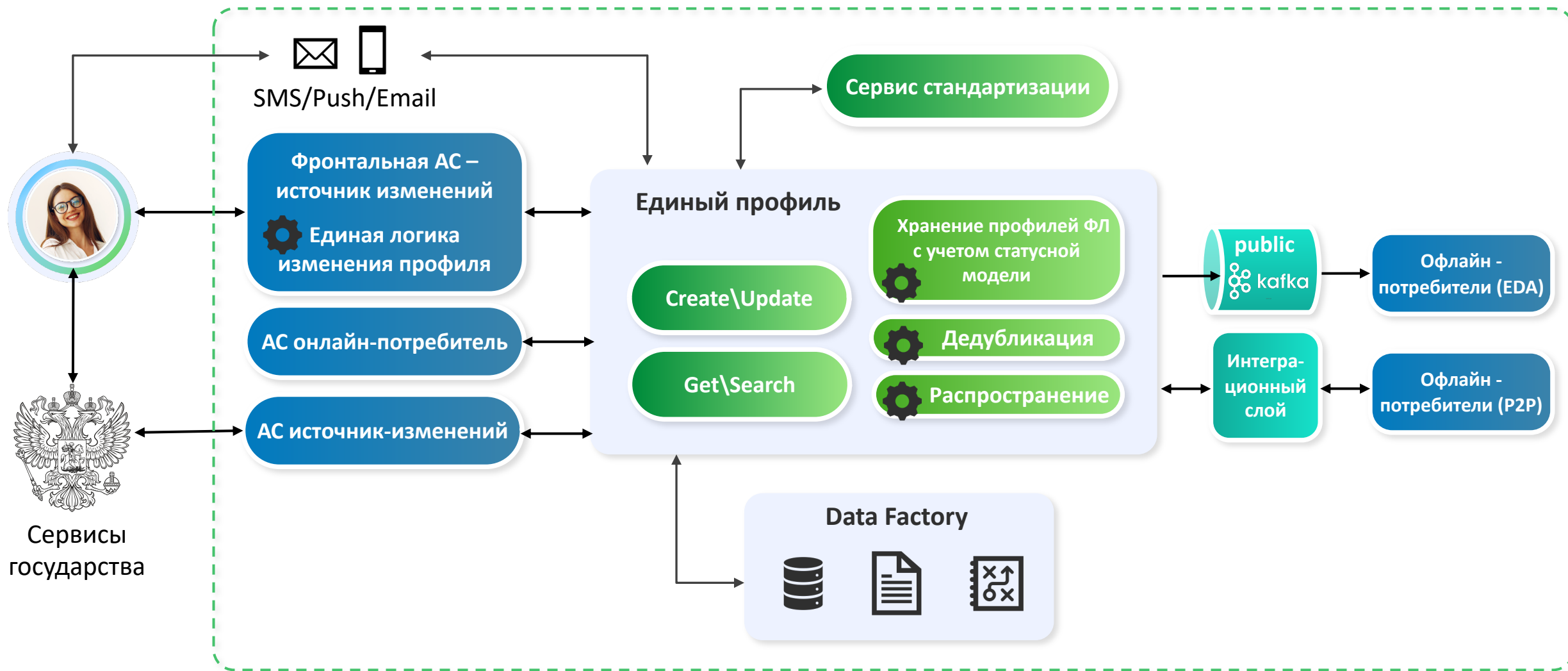
1. Типовое событие — универсальное по наполнению сообщение
Источник ничего не знает о системах и потребителях
2. Внутри типовых событий не распространяются значения измененных клиентских данных
3. Ключевые события: смена ClientID, установка/снятие различных признаков, изменение сегмента

Комбинированный вариант распространения



- Типовое событие с признаком изменения отдельных доменов/атрибутов данных
- Потребитель сам определяет необходимость применения изменения
- Источник изменений не контролирует факт доставки и обработки

Итоговое решение и архитектурное окружение

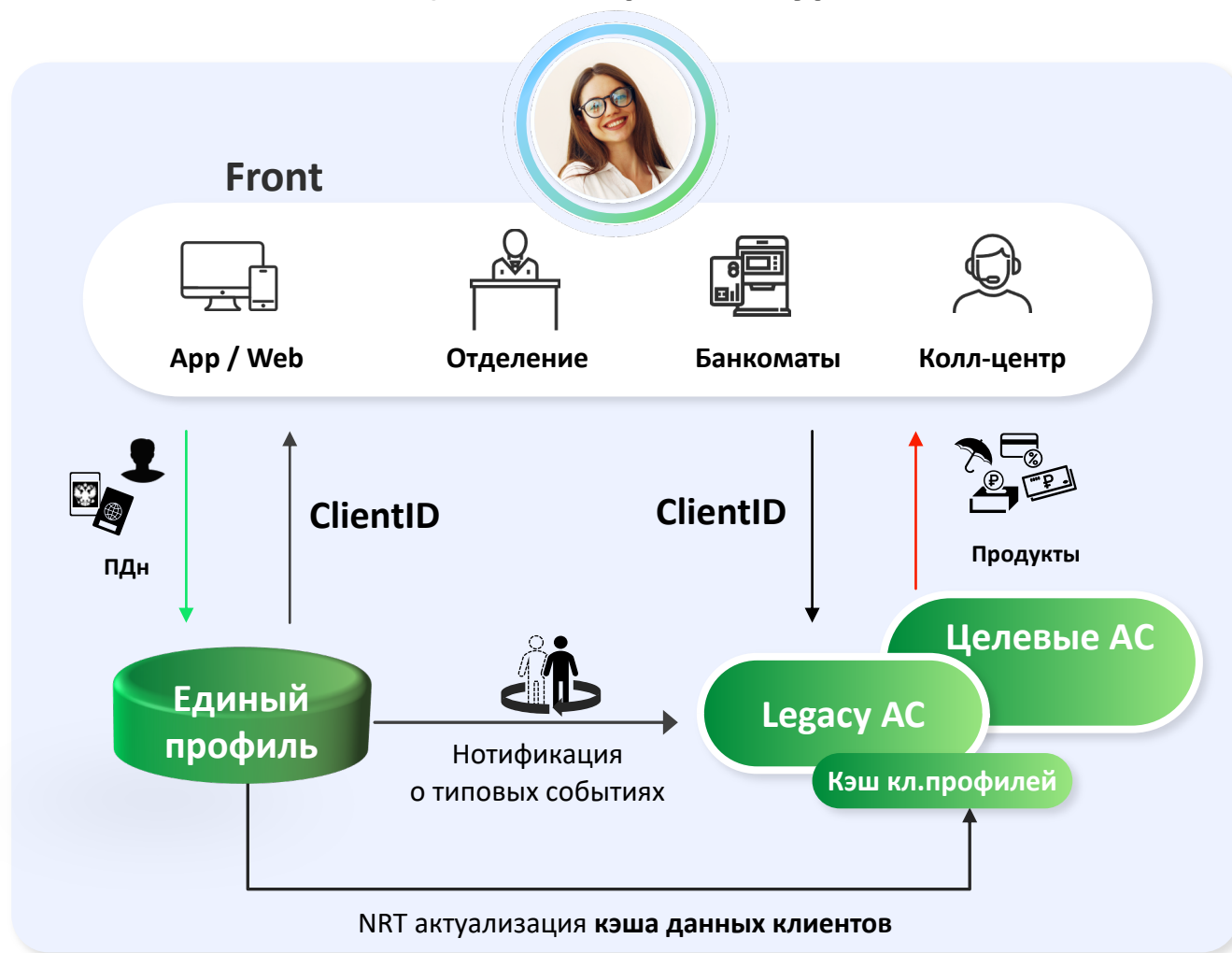


Требования архитектурных стандартов СБЕРа

Usage ClientID

- Мастер-данные клиентов хранятся только в системе «**Единый профиль**»
- «Продуктовые» системы хранят свои объекты в связке с **ClientID**
- При передаче любого объекта, связанного с клиентом, между системами в качестве идентификатора используется только **ClientID**
- **Копию** клиентских данных допускается хранить только в особых случаях

Целевая архитектура

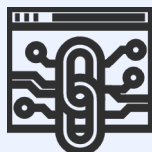




Как клиентоцентричный подход влияет на бизнес



**Снижение жалоб
клиентов, связанных с ПДн**



**Снятие ограничений развития
бизнеса (сбор отчетности,
рекомендации и пр.)**



**Экономия серверов под
хранение дублирующей
информации**



**Упрощение реализации
регуляторных требований
(включая 152-ФЗ и GDPR)**



**Снижение риска утечки
клиентских данных**



**Омниканальные сценарии
обслуживания в разных
каналах**



Спасибо за внимание. Вопросы?



Оценить доклад

Контакты:

Александр Синицын

tg: @Alex_Sinus

